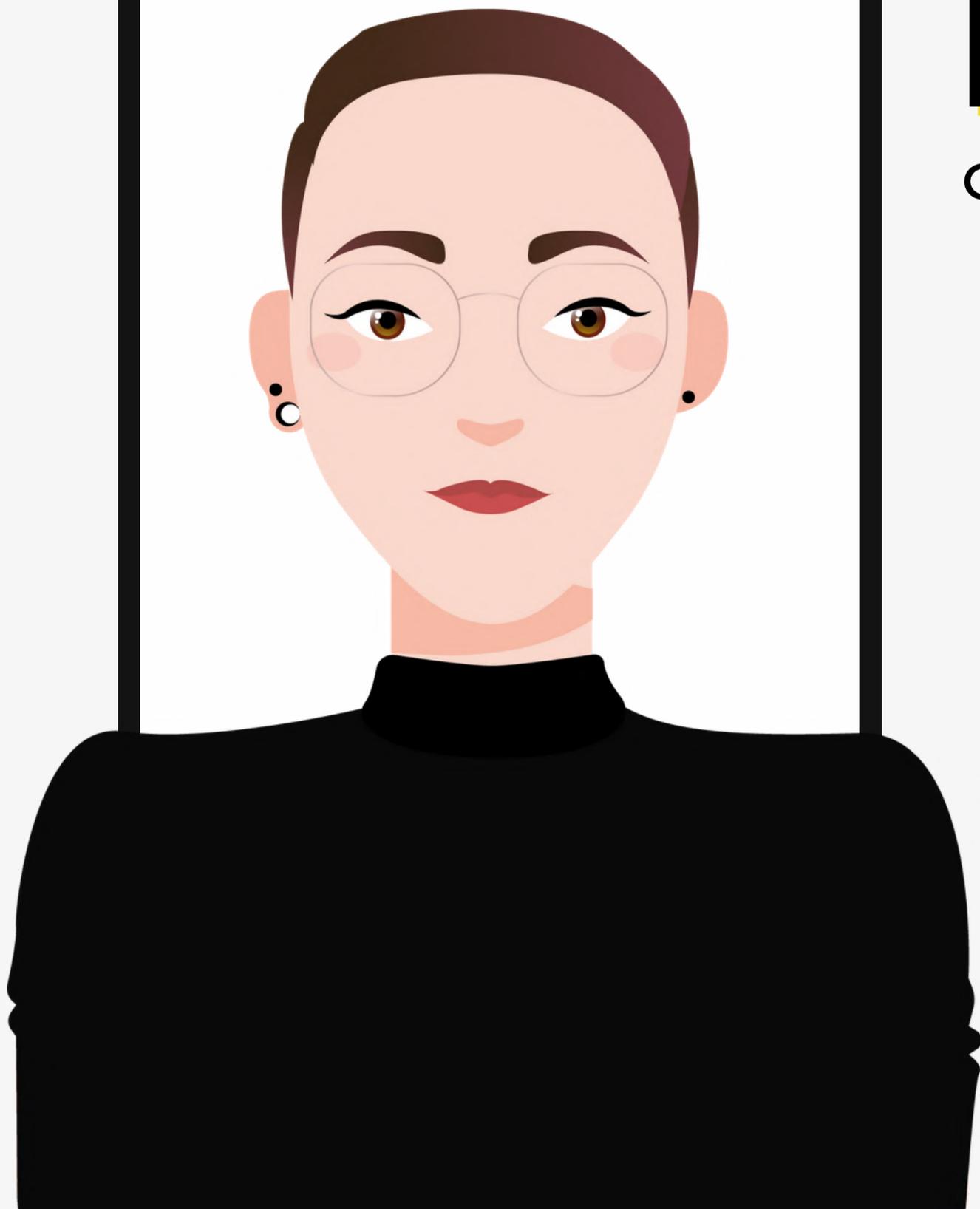


# PAULINE DINI



PORTFOLIO DESIGN GRAPHIQUE





# PAULINE DINI

Graphiste

## A PROPOS - 01

Présentation et cursus.

## PROJETS - 02

Création de Pauli'Com  
Workshops  
Projets personnels et professionnels.

## CONTACT - 23



01

# A PROPOS

Passionnée par toute forme d'art depuis l'enfance, j'ai naturellement orienté mon cursus scolaire en ce sens. Après deux ans de césure en 2017 et 2018, je reprend mon avenir en mains et décide de suivre mon rêve : devenir **graphiste** !

## **BAC ARTS APPLIQUES**

Lycée Celony  
Aix en Provence  
*2012 - 2015*

## **BTS DESIGN DE MODE**

Lycée H. Hemingway  
Nîmes  
*2015 - 2017*

## **BTS COMMUNICATION**

GRETA Provence  
Alx en Provence  
*2019 - 2020*

## **BACHELOR CREATION ET DESIGN**

Ynov - Design graphique  
Alx en Provence  
*2021 - 2022*

**PROCHAINEMENT !**

PORTFOLIO DESIGNER GRAPHIQUE

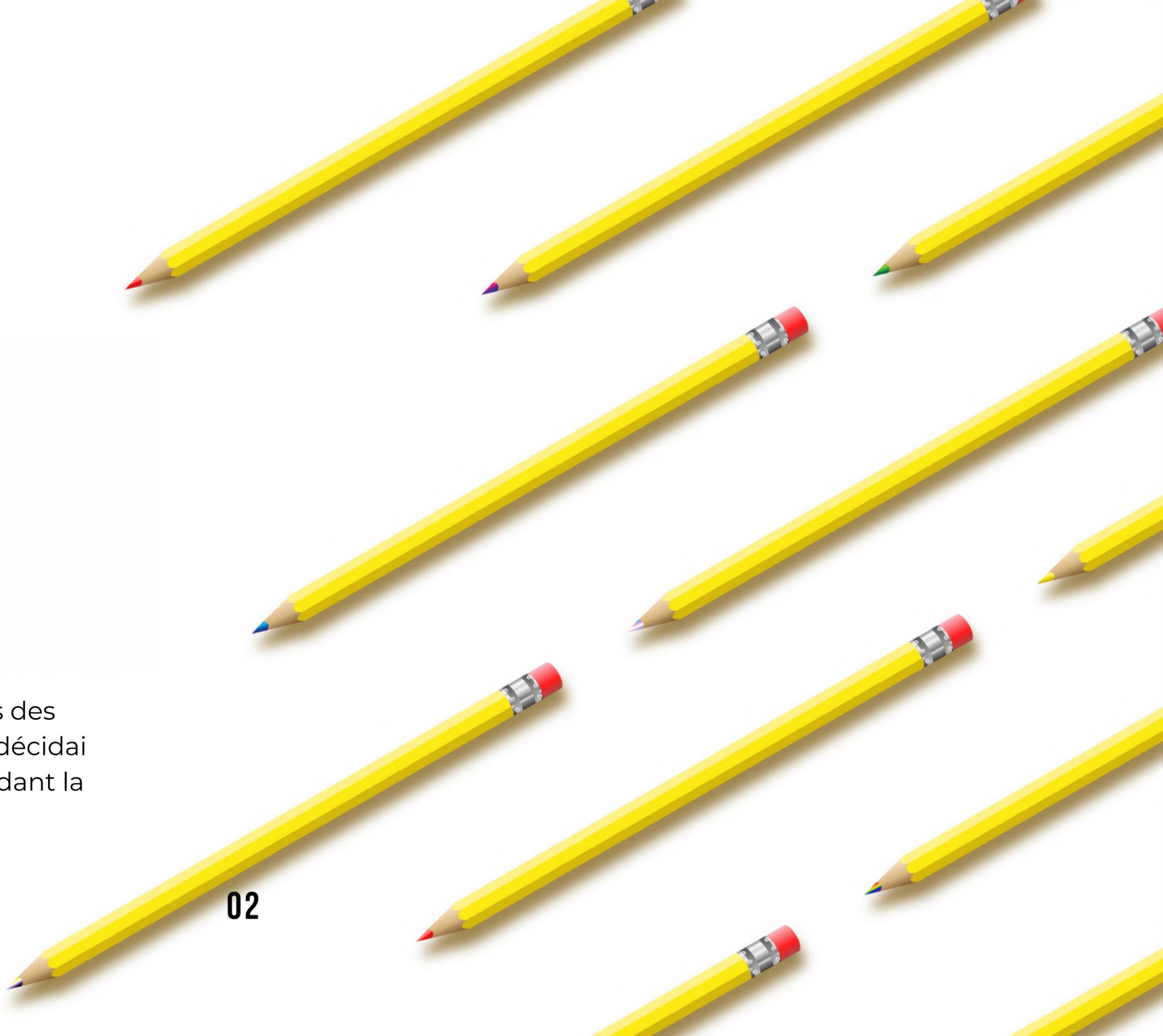




# PAULI'COM

AGENCE INCLUSIVE

En novembre 2020, après de nombreux refus des entreprises de me prendre en alternance, je décidai de me lancer en auto-entrepreneur en attendant la reprise de mes études la rentrée suivante.





J'ai créé Pauli'Com, une agence de design graphique et conseil en communication ! Pauli'Com c'est un peu comme mon gros bébé, il me ressemble !

Et à mon image j'ai souhaité qu'il soit totalement inclusif.

Mais Quèsaco ?

Et bien tout simplement c'est le fait de n'exclure personne et particulièrement les minorités (de genre, les personnes racisées, les handicapés, les neuroatypiques, les lgbtqia+ et tous les autres...).



# ■ SITE INTERNET

pauli-com.fr

*Réalisé par l'Agence Amazingpixel*



# SERVICES



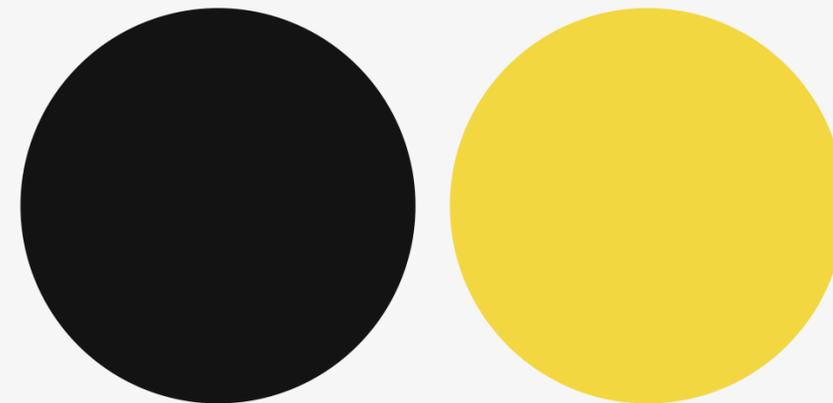
LOGO (CRÉATION, REFONTE, VECTORISATION) - AFFICHE - CARTE DE VISITE - PUBLICITÉ EXTERIEURE - FLYER - CATALOGUE -  
CHARTRE GRAPHIQUE - IDENTÉ VISUELLE - POST RÉSEAUX SOCIAUX - ILLUSTRATION





# COMMUNICATION

Carte de visite



# CONCOURS

**CARTE DE VISITE**

(Recto/Verso)

**CARTE DE VISITE**

(Recto)

PAULI-COM.FR

\*ne comprend pas l'impression.

# CONCOURS

**PLUS QUE 3 JOURS**

Liker le post épinglé ! Partager le ! Identifier 3 ami.es !

**TIRAGE AU SORT  
LE 11 FÉVRIER 2021**

PAULI-COM.FR

\*ne comprend pas l'impression.

# CONCOURS

**PLUS QUE 7 JOURS**

Liker le post épinglé ! Partager le ! Identifier 3 ami.es !

**TIRAGE AU SORT  
LE 11 FÉVRIER 2021**

PAULI-COM.FR

\*ne comprend pas l'impression.

**LES RÉSULTATS SONT LÀ !**

Merci à tous.tes d'avoir participé à ce concours !  
Après tirage au sort les gagnant.es sont :

**1er Prix : Une carte de visite Recto/Verso \***

**JOOSÉE FERNANDEZZ**

**2ème Prix : Une carte de visite Recto \***

**STELLINE TA**

PAULI-COM.FR

\*ne comprend pas l'impression.

07

PORTFOLIO DESIGNER GRAPHIQUE



Concours Réseaux Sociaux



# PROJET 01

Triaaangles - Personnalisation de textile.

Flyer promotionnel de présentation des services de la boutique.

PLV présentant les tarifs pour les produits "défectueux" mais vendables.



**TRIAAANGLES**  
BAR A T-SHIRT

Particulier ou professionnels, amoureux de slogans bien léchés ou amateurs d'illustrations... **Personnalisez** nos produits avec vos idées lumineuses, imaginez des cadeaux uniques et repartez avec en quelques minutes.

1. CHOISIS TON VISUEL
2. CHOISIS TON T-SHIRT
3. IMPRESSION EN 1 MINUTES

**PROFESSIONNEL ?**  
Habille ton staff chez nous  
Créations graphiques et retouches logo à la demande.

<https://shop.triaaangles.fr/>

Ne pas jeter sur la voie publique.

**Triaaangles**  
Aix

11 rue Aude  
13 100 Aix-en-Provence  
shopaix@triaaangles.fr  
06.99.99.99.99

1. CHOISIS TON VISUEL
2. CHOISIS TON T-SHIRT
3. IMPRESSION EN 1 MINUTES

**PROFESSIONNEL ?**  
Habille ton staff chez nous  
Créations graphiques et retouches logo à la demande.

Ne pas jeter sur la voie publique.

**PETIT DÉFAUT  
GRANDE QUALITÉ**

Articles à prix réduits

T-Shirt Adulte	19€
T-Shirt Enfant	10€
Sweat Adulte	39€
Sweat Enfant	25€

**Triaaangles**





# PROJET 02

Maison Oscar - Chocolaterie, épicerie fine, cave provençale.

Personnalisation de mug pour l'ouverture d'une terrasse.

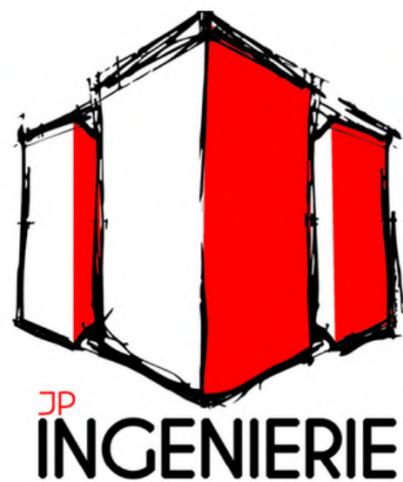




PORTFOLIO DESIGNER GRAPHIQUE



Ancien logo



*Logo choisi*



# PROJET 03

JP Ingenierie - Maitrise d'oeuvre

Refonte de logo après un changement de direction.



Vectorisation  
du logo



# PROJET 04

Compagnie la lune - Ecole de danse

Mise en page du bulletin d'inscription pour la rentrée 2019.

BULLETIN  
D'INSCRIPTION  
SAISON 2019/2020

COMPAGNIE LA LUNE

ECOLE DE  
DANSE  
MARIANNE  
DUPIN

04.42.20.21.67 ou 06.20.50.48.90 [compagnielalune.fr](http://compagnielalune.fr)

COMPAGNIE LA LUNE

## BULLETIN D'INSCRIPTION ECOLE DE DANSE LA LUNE 2019/2020

NOM de l'élève: ..... PRENOM de l'élève: .....  
 NOM des parents si différent de celui de l'élève: .....  
 Date de Naissance: .....  
 Adresse: .....  
 TEL: ..... E-MAIL: ..... (Merci d'écrire votre adresse très lisiblement)

Je joins au présent bulletin, pour la personne pratiquant l'activité:  
 - une attestation d'assurance individuelle (garantie responsabilité civile),  
 - un certificat médical de non contre-indication à la pratique des activités physiques sportives daté de moins de trois ans.  
 Le présent bulletin vaut adhésion à l'association La Lune par le versement de la cotisation annuelle de 10 euros.  
 J'autorise l'association La Lune à publier des photos de moi-même ou de mon enfant dans le cadre de son activité de danse, sauf mention expresse contraire à formuler par écrit.  
 Je soussigné(e)..... autorise les responsables des cours à prendre toutes les dispositions nécessaires me concernant ou concernant mon enfant..... en cas d'urgence médicale ou autre.

Le règlement des activités se fait à l'année, avec possibilité d'échelonner le paiement sur les 3 trimestres (3 chèques remis à la rentrée). Aucun remboursement n'a lieu en cours d'année. L'association est partenaire de la carte Collégien de Provence secteurs culturel et sportif, pensez-y dès l'inscription.  
 Les enfants doivent être pris en charge par les parents dès la fin de l'activité, aucune surveillance particulière n'étant à la charge du professeur dès lors que le cours est terminé.

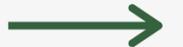
Pour le spectacle de fin d'année, les places spectateurs sont payantes (entre 10 et 15 par personne, tarif réduit pour les enfants), afin d'assurer le financement de la régie lumière et son.  
 De même, il vous faudra prévoir le coût des costumes qui est en général de 18 par costume avec en principe un costume par cours.  
 Le spectacle n'est pas une obligation mais il faut prévenir le professeur à l'avance si l'élève ne souhaite pas y participer.

En fournissant mon adresse mail, j'accepte de recevoir des messages de l'association pour toutes les informations liées à l'école de danse ou au fonctionnement de l'association La Lune et je reconnais avoir été informé que l'association ne diffuse pas et n'utilise pas mon adresse mail à des fins commerciales.  
 Si je souhaite que mon adresse mail ne soit plus utilisée, je dois en informer expressément les responsables de l'association en envoyant un mail à l'adresse [compagnielalune@gmail.com](mailto:compagnielalune@gmail.com) et m'assurer de sa bonne réception.  
 Vous pouvez à tout moment exercer votre droit d'accès et de rectification à vos données personnelles en utilisant également cette adresse mail.

Le Puy Ste Réparate, le.....

Signature de l'élève majeur ou du responsable légal pour les élèves mineurs :

<b>LUNDI</b>			
Cosec Salle de Danse	17H00 - 18H00	Contemp/Danse de rue 8/11	85 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	18H00 - 19H30	Contemporain Moyen	98 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	19H30 - 20H30	Pilates	85 / Trimestre
<b>MARDI</b>			
Cosec Salle de Danse	17H45 - 19H00	Classique Débutant (Nicole)	93 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	18H00 - 19H30	Classique Avancé	98 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	19H30 - 20H45	Contemporain Adultes	93 / Trimestre
Cosec Dojo	19H30 - 20H30	Pilates (Adultes)	85 / Trimestre
<b>MERCREDI</b>			
Cosec Salle de Danse	10H00 - 11H00	Eveil Initiation (Nicole)	85 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	11H00 - 12H30	Classique Elem I (Nicole)	98 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	13H30 - 14H30	Initiation - Horaire non def.	85 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	14H30 - 16H00	Classique Moyen	98 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	16H00 - 17H00	Atelier Class/Contemp Moyen	85 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	14H30 - 17H00	Classique Moyen * Atelier	160 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	17H00 - 18H00	Atelier Contemp Avancé	85 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	18H00 - 20H00	Classique Supérieur	109 / Trimestre
<b>JEUDI</b>			
Cosec Salle de Danse	09H00 - 10H30	Contemporain Adultes	98 / Trimestre
Cosec Dojo	10H40 - 11H40	Pilates	85 / Trimestre
Gymnase Collège	17H15 - 18H45	Elémentaire I/II 2eme Année	98 / Trimestre
Cosec Dojo	17H00 - 18H00	Contemporain Débutant	85 / Trimestre
<b>VENREDI</b>			
Cosec Dojo	12H30 - 13H30	Pilates	85 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	17H15 - 18H15	Classique Moyen	85 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	18H15 - 19H15	Barre à Terre	85 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	19H15 - 21H15	Contemp Avancé + Atelier 1/2 heure complété par session vac toussaint + Samedis 19/10, 15/02, 11/04	160 / Trimestre



# PROJET 05

Bloc Session- Salle d'escalade.

Réalisation des visuels pour des bons cadeaux pour Noël, PLV et posts Facebook de présentation des produits.

Post Facebook



**BLOG SESSION**  
ESCALADE INDOOR  
AND MORE

**Une idée originale : pour les fêtes pensez aux bons cadeaux Bloc Session.**

**Initiation escalade - 22€**  
(Adultes et enfants - 1h30 avec un moniteur)

**Cours particuliers - 45€**  
(Adultes et enfants - 1h00 avec un moniteur)

**Sortie falaise - 49€**  
(Une journée en falaise avec un moniteur)

[www.blocsession.com](https://www.blocsession.com)

Bon valable 1 an à compter de la date d'achat, dans toutes les salles Bloc Session. Réservations et conditions générales de vente sur [www.blocsession.com](https://www.blocsession.com) ou directement dans votre salle.

PLV



**BLOG SESSION**  
ESCALADE INDOOR  
AND MORE

**Une idée originale : pour les fêtes pensez aux bons cadeaux Bloc Session.**

**Initiation escalade - 22€**  
(Adultes / Enfants - 1h30 avec un moniteur)

**Cours particuliers - 45€**  
(Adultes / Enfants - 1h avec un moniteur)

**Sortie falaise - 49€**  
(Dès 16 ans : une journée en falaise avec un moniteur)

[www.blocsession.com](https://www.blocsession.com)

Valable 1 an à compter de la date d'achat, dans toutes les salles Bloc Session. Réservations et conditions générales de vente sur [www.blocsession.com](https://www.blocsession.com) ou directement dans votre salle.



# PROJET 05

Bloc Session- Salle d'escalade.

Réalisation des visuels pour des bons cadeaux pour Noël, PLV et posts Facebook de présentation des produits.



# PROJET 05

Bloc Session- Salle d'escalade.

Corner information et matériels.

Communication interne à l'attention des grimpeurs et du personnel :

- règles de sécurité
- les valeurs Bloc Session
- cotations
- ouverture de la semaine
- actualités de la salle

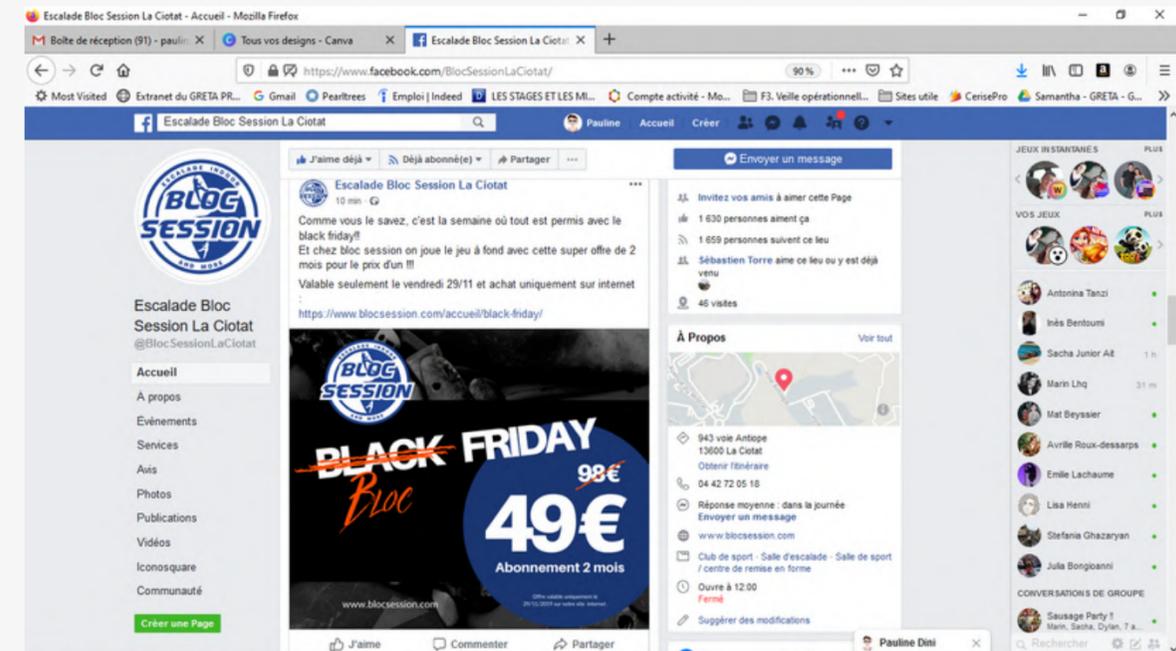




# PROJET 05

Bloc Session- Salle d'escalade.

Offre promotionnelle Black Friday 2019  
Post Facebook





# PROJET 05

Bloc Session- Salle d'escalade.

Signalétique

# PROJET 05

Bloc Session- Salle d'escalade.

Ouverture d'une nouvelle salle.

Création de visuel pour :

- la devanture de la salle
- affichage extérieur (abris bus, 4x3)





Recto / Verso

**ESCALADE INDOOR**  
**BLOG SESSION**  
AND MORE

**Ouverture prochaine !**  
**10/02/2020**

**OFFRES DE LANCEMENT**  
1 entrée achetée = 1 entrée offerte  
-10% sur tous les abonnements

**VOTRE NOUVELLE SALLE D'ESCALADE À MARSEILLE !**

**99€ Accès ILLIMITÉ pendant 4 mois\* !!**  
\*de février à juin.

(souscription obligatoire sur la salle de Marseille 2, valable pour tout achats entre le 10 et 16 février 2020)

**164 chemin de Saint-Jean du Désert**  
**13 012 MARSEILLE**

**Horaires d'ouvertures**  
Du lundi au vendredi - 10h/22h  
Du samedi au dimanche - 10h/20h

www.blocsession.com  
Ne pas jeter sur la voie publique.

**ESCALADE INDOOR**  
**BLOG SESSION**  
AND MORE

**Ouverture prochaine !**  
**02/03/2020**

**VOTRE NOUVELLE SALLE D'ESCALADE À MARSEILLE CENTRE !**

**164 chemin de Saint-Jean du Désert**  
**13 012 MARSEILLE**

www.blocsession.com  
Ne pas jeter sur la voie publique.

**ESCALADE INDOOR**  
**BLOG SESSION**  
AND MORE

**OFFRES DE LANCEMENT**

1 entrée achetée = 1 entrée offerte  
-10% sur tous les abonnements

**99€ Accès ILLIMITÉ pendant 4 mois\* !!**  
\*de février à juin.

**Horaires d'ouvertures**  
Du lundi au vendredi - 10h/22h  
Du samedi au dimanche - 10h/20h

(souscription obligatoire sur la salle de Marseille 2, valable pour tout achats entre le 02 et 08 mars 2020 dans toute les salles Bloc Session)

www.blocsession.com  
Ne pas jeter sur la voie publique.



# PROJET 05

Bloc Session- Salle d'escalade.

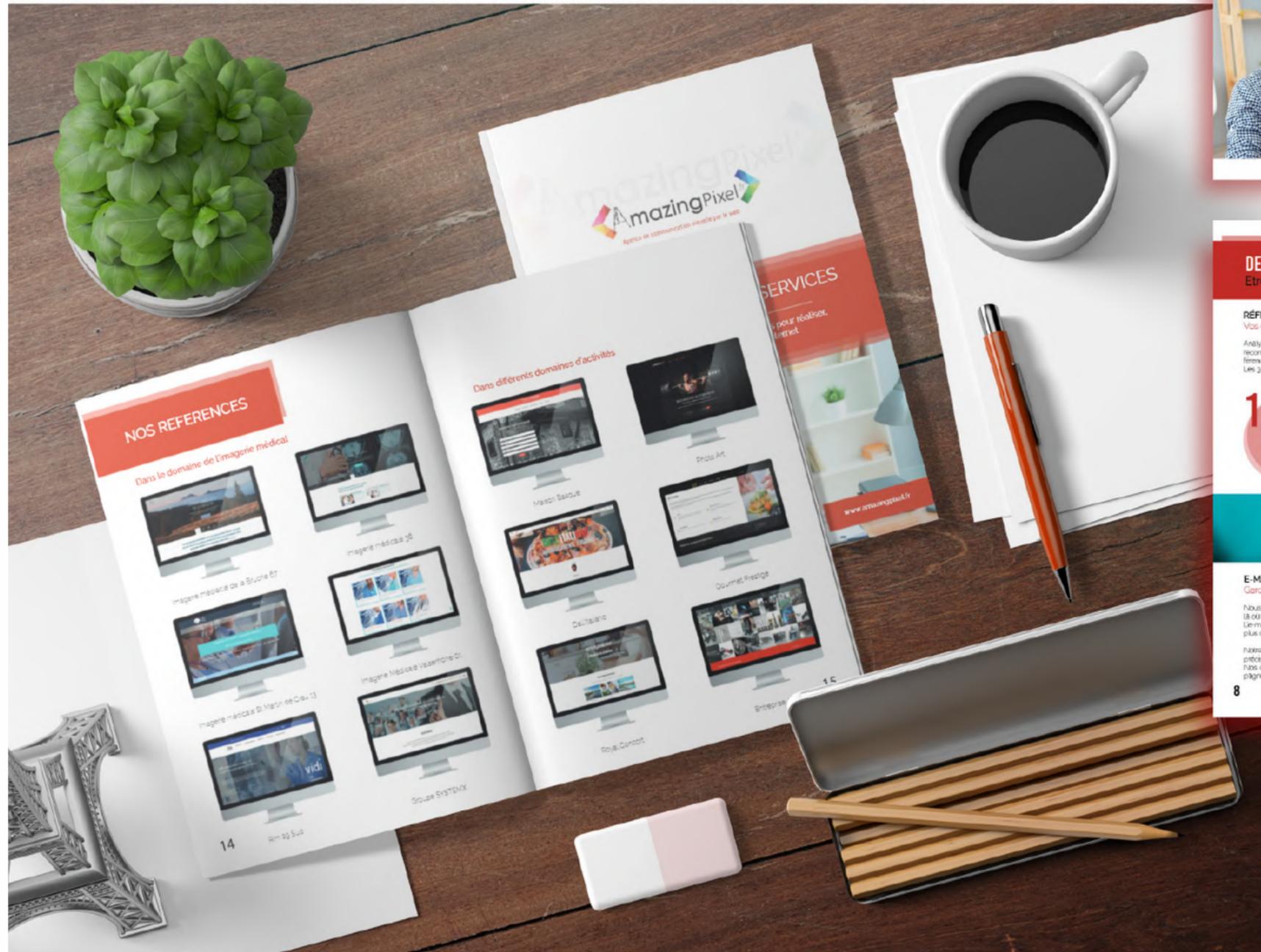
Ouverture d'une nouvelle salle. Création de visuel pour :  
- affiche A3 offre de lancement  
- flyer offre de lancement



# PROJET 06

Amazingpixel - Agence web

Catalogue produits



### PRESENTATION DE L'AGENCE WEB

AmazingPixel est une agence de communication web interactive opérant sur des supports de communication des plus traditionnels aux plus avant-gardistes. Sa structure à l'échelle humaine est constituée de passionnés de nouvelles technologies, de graphisme et de communication visuelle par le web.

Contrairement aux sociétés saturées, notre équipe dynamique vous offre une réactivité et une qualité de services avec une facilité d'échanges incomparable.

**Notre philosophie**

L'Agence Web AmazingPixel vous accompagne dans la création et le développement de supports de communication qui valorisent votre entreprise.

Critiques et passionnés, nous nous engageons à répondre à vos demandes et à satisfaire vos besoins. Pour cela, nous assurons un suivi et des échanges réguliers tout au long de la vie du projet.

De la réalisation du site, en passant par la création de votre identité visuelle, par la médiation de vos images, nous définissons nos créations avec comme tout des outils digitaux de dernière génération.

Creativité, originalité, réactivité et service de qualité sont les maîtres mots de notre agence.

### NOS PRESTATIONS DE SERVICES

- UN SERVICE WEB** P2  
A chacun sa solution  
Création de site vitrine  
Développement sur mesure  
Webdesign & intégration  
Sécurité SSL & Conformité RGPD
- UNE IMAGE DE MARQUE** P6  
Un message par l'image  
Création de Logo  
Charte graphique  
Identité visuelle
- DES COMPETENCES EN MARKETING** P8  
Etre connu du public  
Référencement SEO, SEA, SEM, SMO, E-mailing  
Réseaux sociaux
- L'AUDIOVISUEL** P10  
Au service du digital  
Campagne publicitaire  
Présentation de votre entreprise  
Photographie & Vidéo
- DES CONSEILS** P12  
Pertinents & de qualité  
Gestion de projet  
Cahier des charges  
Réalisation de projet  
Brief créatif

### DES COMPETENCES EN MARKETING

Etre connu du public !

#### RÉFÉRENCIATION NATUREL SEO, SEA, SEM, SMO

Vos clients vous cherchent.

Analyser la structure de votre site web, son contenu et sa sémantique, et vous donner les recommandations nécessaires à son amélioration. Ce sont les clés pour optimiser votre référencement et faire apparaître votre entreprise en tête de liste. Les 3 étapes nécessaires pour vous faire apparaître en tête de liste :

- 1 Audit  
Analyse du site  
audits Préconisations
- 2 Création de contenu  
contenus optimisés  
contenus ciblés, pertinents, expressions clés
- 3 Indexation et analyse  
des performances du site

#### E-MAILING

Gardez le contact

Nous réalisons pour vous des e-mailing informatifs ou promotionnels pour toucher vos clients là où ils se trouvent. L'e-mailing est un outil très puissant qui va vous permettre d'augmenter votre notoriété, générer plus de trafic sur votre site, développer votre chiffre d'affaires, ou bien fidéliser votre clientèle.

Notre équipe se charge du design de vos communications en fonction d'un cahier des charges précis. Nos e-mailing sont tous optimisés pour un affichage sur les mobiles et tablettes. Nos designs pourront être intégrés facilement à vos outils de gestion pour suivre vos campagnes et les retours de vos envois.

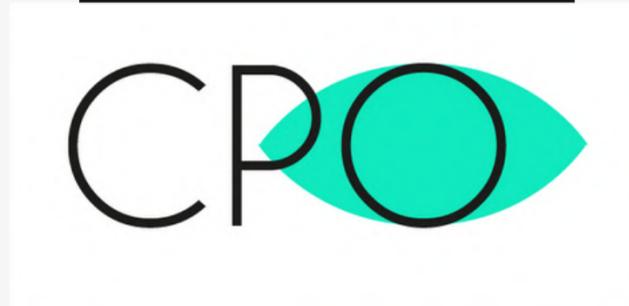
#### RÉSEAUX SOCIAUX

Présence incontournable

Animateur de réseaux sociaux, AmazingPixel s'occupe de la gestion de l'ensemble de vos réseaux sociaux : Facebook, Twitter, pour les réseaux classiques mais également, LinkedIn pour les réseaux sociaux professionnels, ainsi que les nouveaux réseaux sociaux dédiés à l'image tel que Instagram, Pinterest ou encore les réseaux sociaux vidéo comme YouTube.

Nous identifions les plateformes les plus pertinentes pour déployer votre univers de marque et véhiculer des messages engageants auprès de vos communautés.

*Logo choisi*



# PROJET 07

Centre de pathologie de l'œil d'Orleans

Recherche de logo.



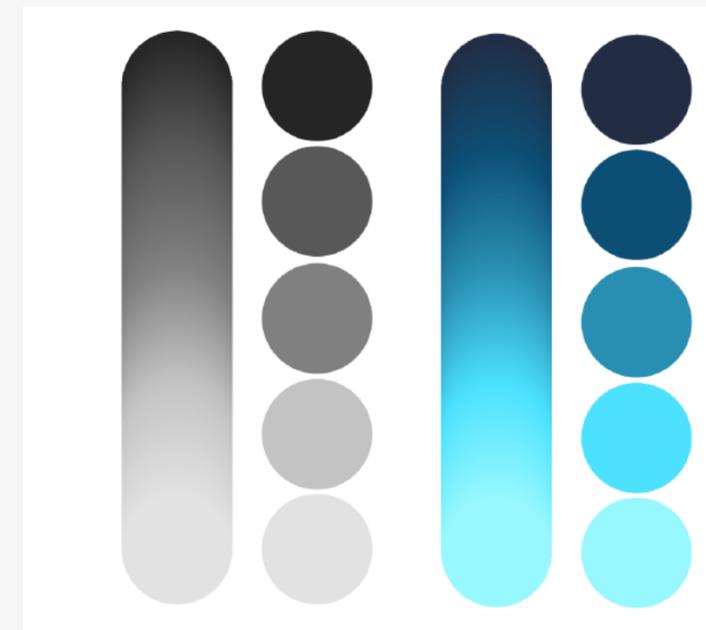
*Logo choisi*

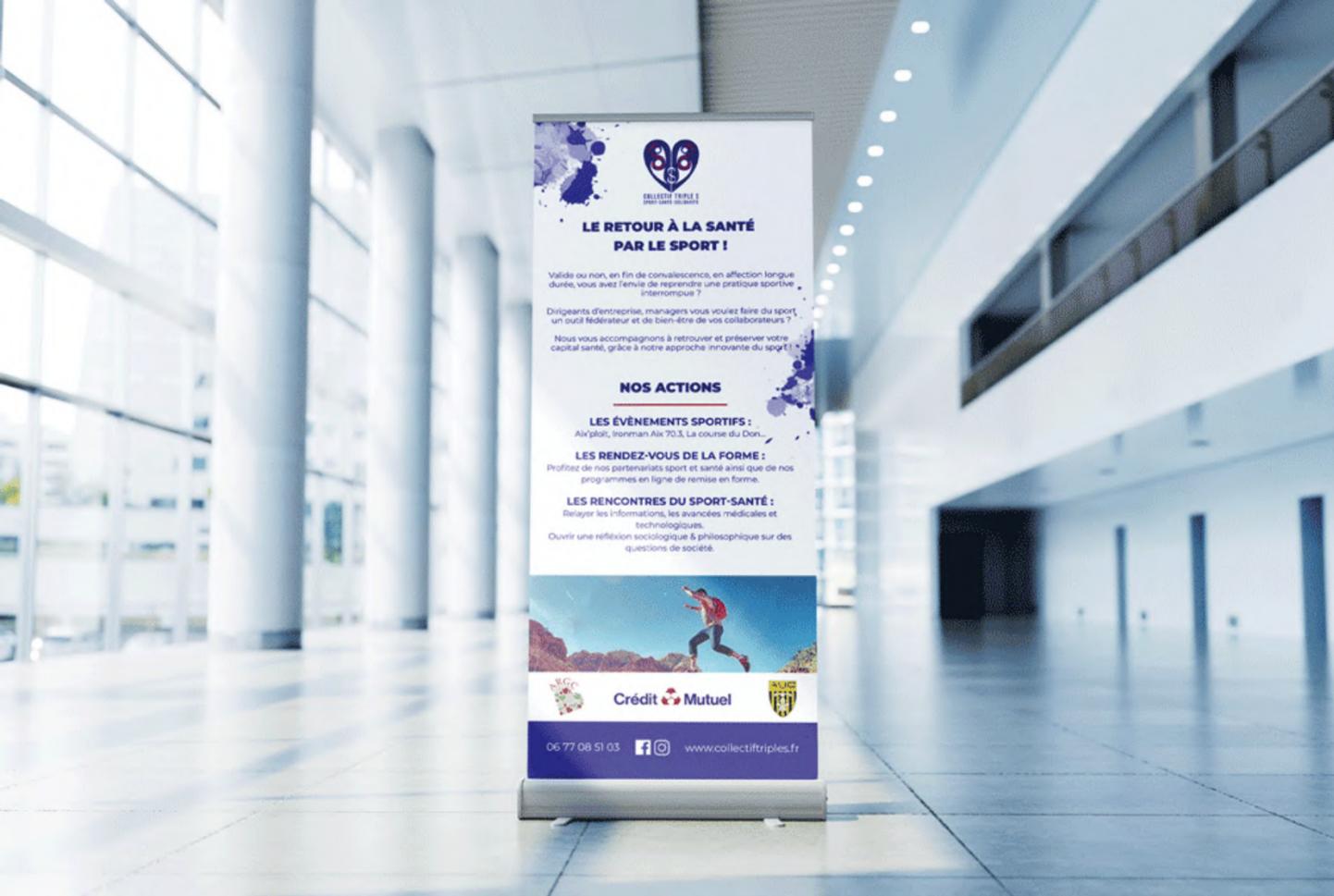


# PROJET 07

Centre d'Imagerie Médicale Bellegarde

Recherche de logo.





# PROJET 08

Collectif Triple S - Association Sportive

Roll Up  
Carte de visite grand format.





**N'HESITEZ PAS A  
ME CONTACTER !**

**EMAIL**

pauline.dini@gmail.com

**MOBILE**

06 27 92 03 57

**ADRESSE**

51 Av de Nice - 13120 GARDANNE