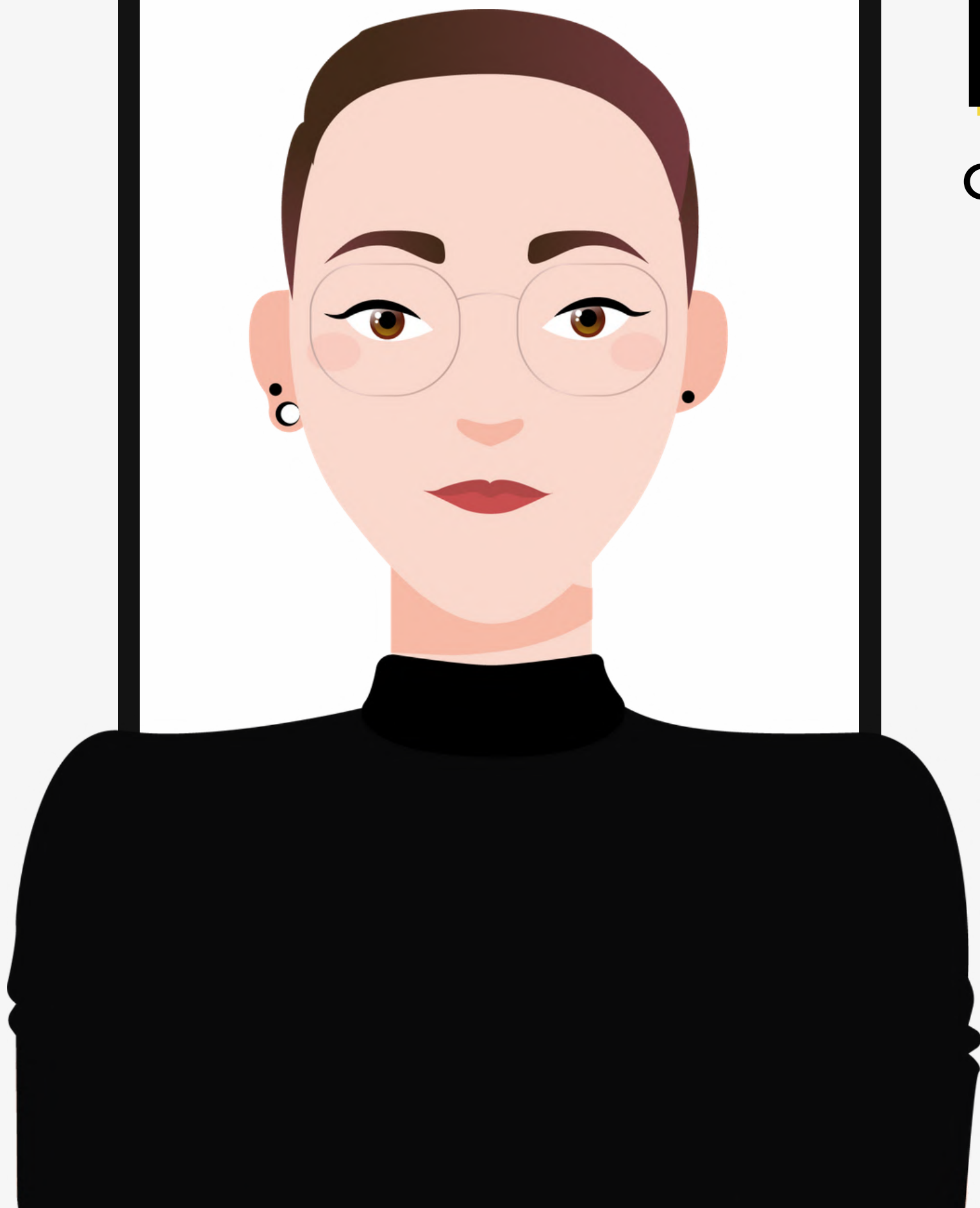


PAULINE DINI



PORTFOLIO DESIGN GRAPHIQUE





PAULINE DINI

Graphiste

A PROPOS - 01

Présentation et cursus.

PROJETS - 02

Création de Pauli'Com

Workshops

Projets personnels et professionnels.

CONTACT - 23



01

A PROPOS

Passionnée par toute forme d'art depuis l'enfance, j'ai naturellement orienté mon cursus scolaire en ce sens. Après deux ans de césure en 2017 et 2018, je reprend mon avenir en mains et décide de suivre mon rêve : devenir **graphiste** !

BAC ARTS APPLIQUES

Lycée Celony
Aix en Provence
2012 - 2015

BTS DESIGN DE MODE

Lycée H. Hemingway
Nîmes
2015 - 2017

BTS COMMUNICATION

GRETA Provence
Alx en Provence
2019 - 2020

BACHELOR CREATION ET DESIGN

Ynov - Design graphique
Alx en Provence
2021 - 2022

PROCHAINEMENT !

PORTFOLIO DESIGNER GRAPHIQUE



PAULI'COM

AGENCE INCLUSIVE

En novembre 2020, après de nombreux refus des entreprises de me prendre en alternance, je décidai de me lancer en auto-entrepreneur en attendant la reprise de mes études la rentrée suivante.





■

J'ai créé Pauli'Com, une agence de design graphique et conseil en communication ! Pauli'Com c'est un peu comme mon gros bébé, il me ressemble !

Et à mon image j'ai souhaité qu'il soit totalement inclusif.

Mais Quèsaco ?

Et bien tout simplement c'est le fait de n'exclure personne et particulièrement les minorités (de genre, les personnes racisées, les handicapés, les neuroatypiques, les lgbtqia+ et tous les autres...).



■ SITE INTERNET

pauli-com.fr

Réalisé par l'Agence Amazingpixel



SERVICES

05 ■



LOGO (CRÉATION, REFONTE, VECTORISATION) - AFFICHE - CARTE DE VISITE - PUBLICITÉ EXTERIEURE - FLYER - CATALOGUE -
CHARTRE GRAPHIQUE - IDENTÉ VISUELLE - POST RÉSEAUX SOCIAUX - ILLUSTRATION

PORTFOLIO DESIGNER GRAPHIQUE

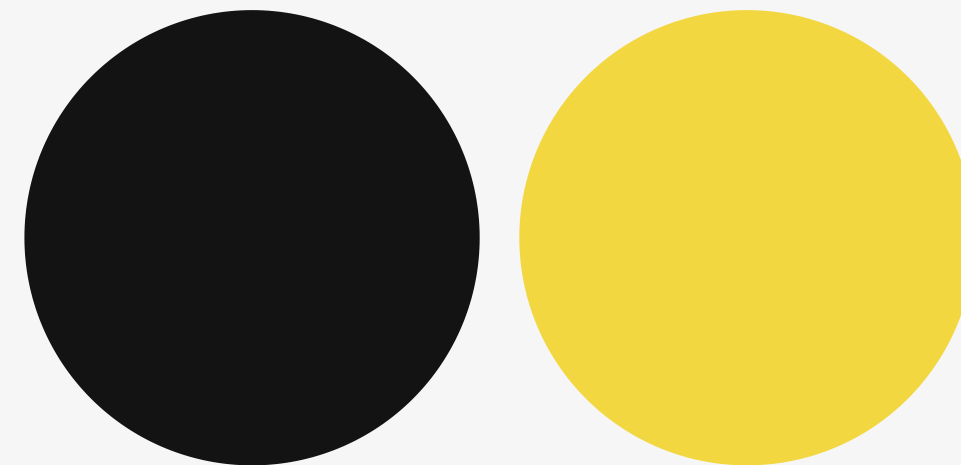




06

COMMUNICATION

Carte de visite



PORTFOLIO DESIGNER GRAPHIQUE



CONCOURS

CARTE DE VISITE

(Recto/Verso)

CARTE DE VISITE

(Recto)

PAULI-COM.FR

*ne comprend pas l'impression.

CONCOURS

PLUS QUE 3 JOURS

Liker le post épinglé ! Partager le ! Identifier 3 ami.es !

TIRAGE AU SORT LE 11 FÉVRIER 2021

PAULI-COM.FR

*ne comprend pas l'impression.

07

PORTFOLIO DESIGNER GRAPHIQUE

CONCOURS

PLUS QUE 7 JOURS

Liker le post épinglé ! Partager le ! Identifier 3 ami.es !

TIRAGE AU SORT LE 11 FÉVRIER 2021

PAULI-COM.FR

*ne comprend pas l'impression.

LES RÉSULTATS SONT LÀ !

Merci à tous.tes d'avoir participé à ce concours !
Après tirage au sort les gagnant.es sont :

1er Prix : Une carte de visite Recto/Verso *

JOOSÉE FERNANDEZZ

2ème Prix : Une carte de visite Recto *

STELLINE TA

PAULI-COM.FR

*ne comprend pas l'impression.

Concours Réseaux Sociaux



PROJET 01

Triaaangles - Personnalisation de textile.

Flyer promotionnel de présentation des services de la boutique.

PLV présentant les tarifs pour les produits "défectueux" mais vendables.





09



PROJET 02

Maison Oscar - Chocolaterie, épicerie fine, cave provençale.

Personnalisation de mug pour l'ouverture d'une terrasse.





PORTFOLIO DESIGNER GRAPHIQUE



Ancien logo



Logo choisi



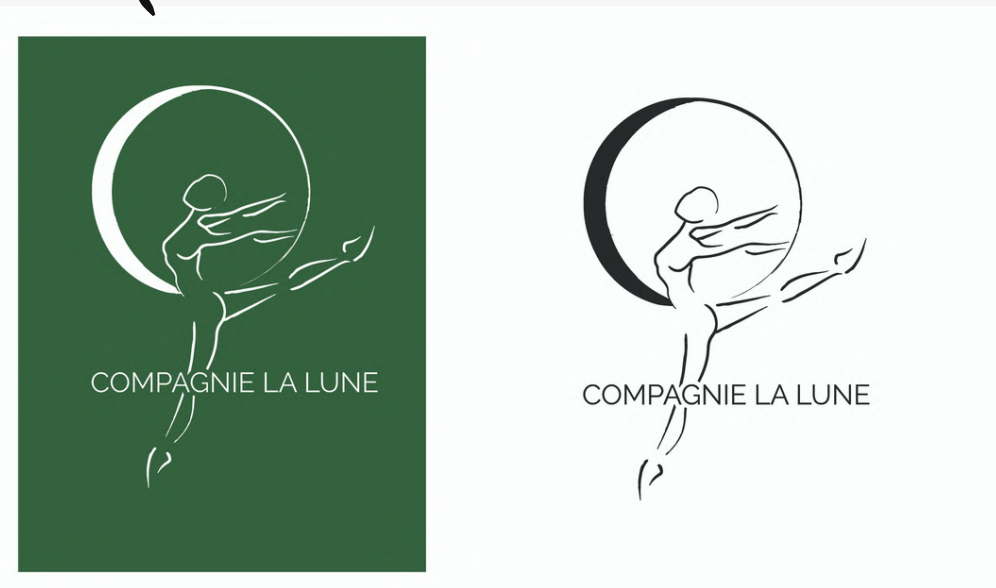
PROJET 03

JP Ingenierie - Maitrise d'oeuvre

Refonte de logo après un changement de direction.



Vectorisation
du logo




PROJET 04

Compagnie la lune - Ecole de danse

Mise en page du bulletin d'inscription
pour la rentrée 2019.



 **BULLETIN D'INSCRIPTION
ECOLE DE DANSE LA LUNE
2019/2020**

NOM de l'élève:..... PRENOM de l'élève:
NOM des parents si différent de celui de l'élève:.....
Date de Naissance:/...../.....
Adresse:
TEL:..... E-MAIL:.....@.....
(Merci d'écrire votre adresse très lisiblement)

Je joins au présent bulletin, pour la personne pratiquant l'activité :
- une attestation d'assurance individuelle (garantie responsabilité civile),
- un certificat médical de non contre-indication à la pratique des activités physiques sportives daté de moins de trois ans.
Le présent bulletin vaut adhésion à l'association La Lune par le versement de la cotisation annuelle de 10 euros.
J'autorise l'association La Lune à publier des photos de moi-même ou de mon enfant dans le cadre de son activité de danse, sauf mention expresse contraire à formuler par écrit.
Je soussigné(e)..... autorise les responsables des cours à prendre toutes les dispositions nécessaires me concernant ou concernant mon enfant..... en cas d'urgence médicale ou autre.

Le règlement des activités se fait à l'année, avec possibilité d'échelonner le paiement sur les 3 trimestres (3 chèques remis à la rentrée). Aucun remboursement n'a lieu en cours d'année. L'association est partenaire de la carte Collégien de Provence secteurs culturel et sportif, pensez-y dès l'inscription.
Les enfants doivent être pris en charge par les parents dès la fin de l'activité, aucune surveillance particulière n'étant à la charge du professeur dès lors que le cours est terminé.


Pour le spectacle de fin d'année, les places spectateurs sont payantes (entre 10 et 15 par personne, tarif réduit pour les enfants), afin d'assurer le financement de la régie lumière et son.
De même, il vous faudra prévoir le coût des costumes qui est en général de 18 par costume avec en principe un costume par cours.
Le spectacle n'est pas une obligation mais il faut prévenir le professeur à l'avance si l'élève ne souhaite pas y participer.

En fournissant mon adresse mail, j'accepte de recevoir des messages de l'association pour toutes les informations liées à l'école de danse ou au fonctionnement de l'association La Lune et je reconnais avoir été informé que l'association ne diffuse pas et n'utilise pas mon adresse mail à des fins commerciales.
Si je souhaite que mon adresse mail ne soit plus utilisée, je dois en informer expressément les responsables de l'association en envoyant un mail à l'adresse compagnielalune@gmail.com et m'assurer de sa bonne réception.
Vous pouvez à tout moment exercer votre droit d'accès et de rectification à vos données personnelles en utilisant également cette adresse mail.

Le Puy Ste Réparate, le.....

Signature de l'élève majeur ou du responsable légal pour les élèves mineurs :

LUNDI			
Cosec Salle de Danse	17H00 - 18H00	Contemp/Danse de rue 8/11	85 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	18H00 - 19H30	Contemporain Moyen	98 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	19H30 - 20H30	Pilates	85 / Trimestre
MARDI			
Cosec Salle de Danse	17H45 - 19H00	Classique Débutant (Nicole)	93 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	18H00 - 19H30	Classique Avancé	98 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	19H30 - 20H45	Contemporain Adultes	93 / Trimestre
Cosec Dojo	19H30 - 20H30	Pilates (Adultes)	85 / Trimestre
MERCREDI			
Cosec Salle de Danse	10H00 - 11H00	Eveil Initiation (Nicole)	85 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	11H00 - 12H30	Classique Elem I (Nicole)	98 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	13H30 - 14H30	Initiation - Horaire non def.	85 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	14H30 - 16H00	Classique Moyen	98 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	16H00 - 17H00	Atelier Class/Contemp Moyen	85 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	14H30 - 17H00	Classique Moyen * Atelier	160 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	17H00 - 18H00	Atelier Contemp Avancé	85 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	18H00 - 20H00	Classique Supérieur	109 / Trimestre
JEUDI			
Cosec Salle de Danse	09H00 - 10H30	Contemporain Adultes	98 / Trimestre
Cosec Dojo	10H40 - 11H40	Pilates	85 / Trimestre
Gymnase Collège	17H15 - 18H45	Elémentaire I/II 2eme Année	98 / Trimestre
Cosec Dojo	17H00 - 18H00	Contemporain Débutant	85 / Trimestre
VENREDI			
Cosec Dojo	12H30 - 13H30	Pilates	85 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	17H15 - 18H15	Classique Moyen	85 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	18H15 - 19H15	Barre à Terre	85 / Trimestre
Cosec Salle de Danse	19H15 - 21H15	Contemp Avancé + Atelier 1/2 heure complété par session vac toussaint + Samedis 19/10, 15/02, 11/04	160 / Trimestre





PROJET 05

Bloc Session- Salle d'escalade.

Réalisation des visuels pour des bons cadeaux pour Noël, PLV et posts Facebook de présentation des produits.



Post Facebook



PLV



PROJET 05

Bloc Session- Salle d'escalade.

Réalisation des visuels pour des bons cadeaux pour Noël, PLV et posts Facebook de présentation des produits.



PROJET 05

Bloc Session- Salle d'escalade.

Corner information et matériels.

Communication interne à l'attention des grimpeurs et du personnel :

- règles de sécurité
- les valeurs Bloc Session
- cotations
- ouverture de la semaine
- actualités de la salle

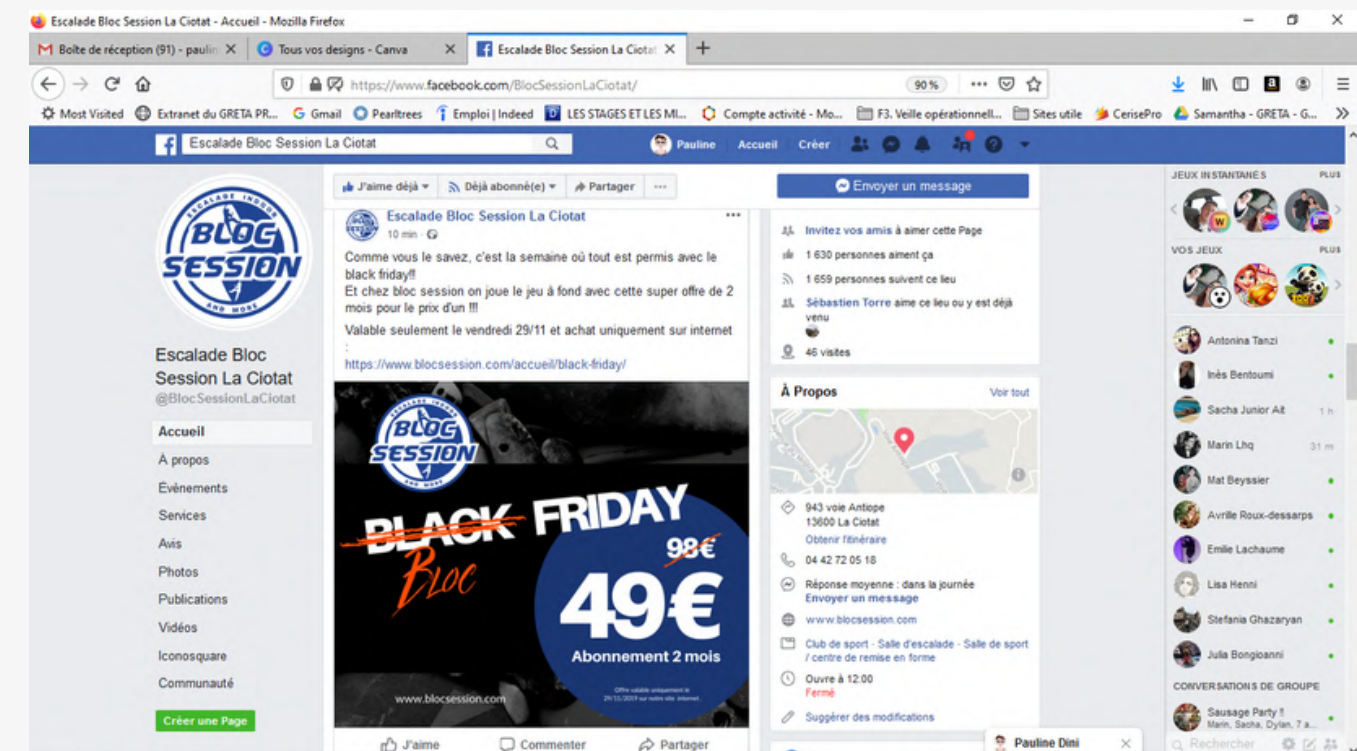




PROJET 05

Bloc Session- Salle d'escalade.

Offre promotionnelle Black Friday 2019
Post Facebook





PROJET 05

Bloc Session- Salle d'escalade.

Signalétique

PROJET 05

Bloc Session- Salle d'escalade.

Ouverture d'une nouvelle salle.

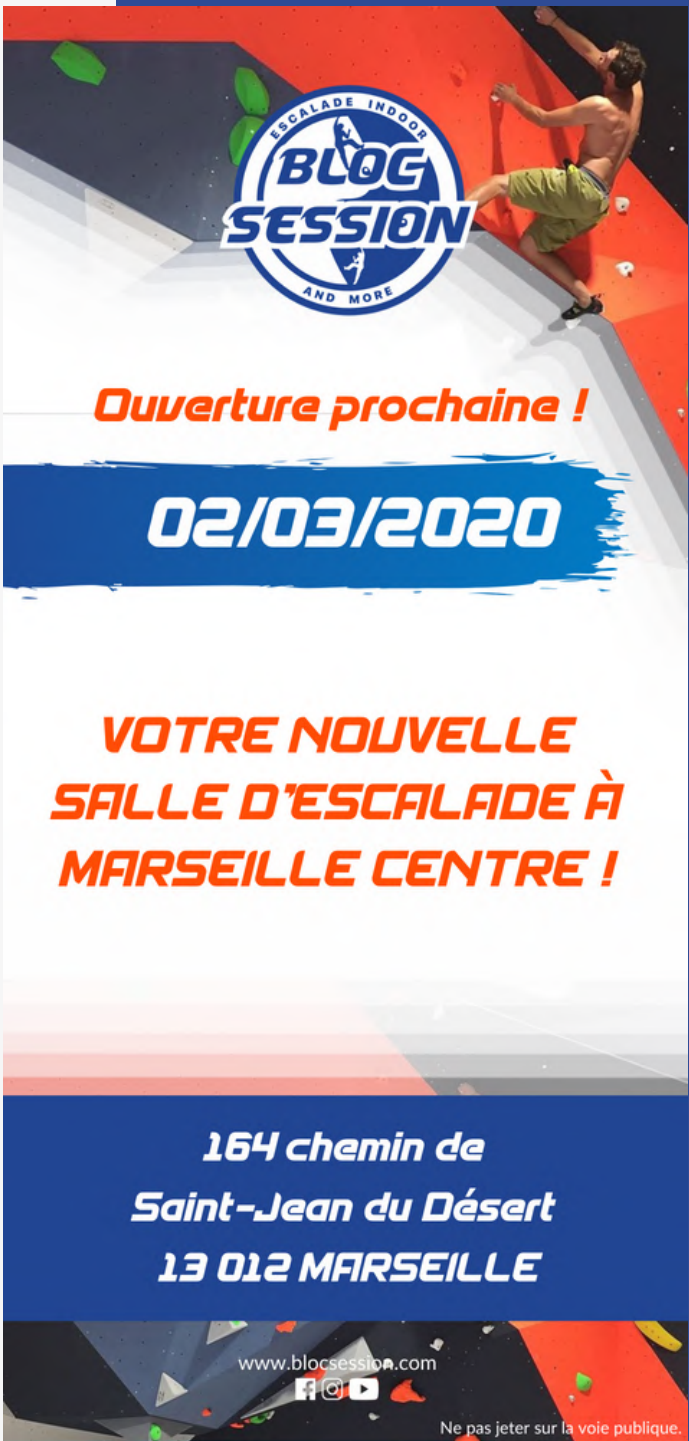
Création de visuel pour :

- la devanture de la salle
- affichage extérieur (abris bus, 4x3)





Recto / Verso



PROJET 05

Bloc Session- Salle d'escalade.

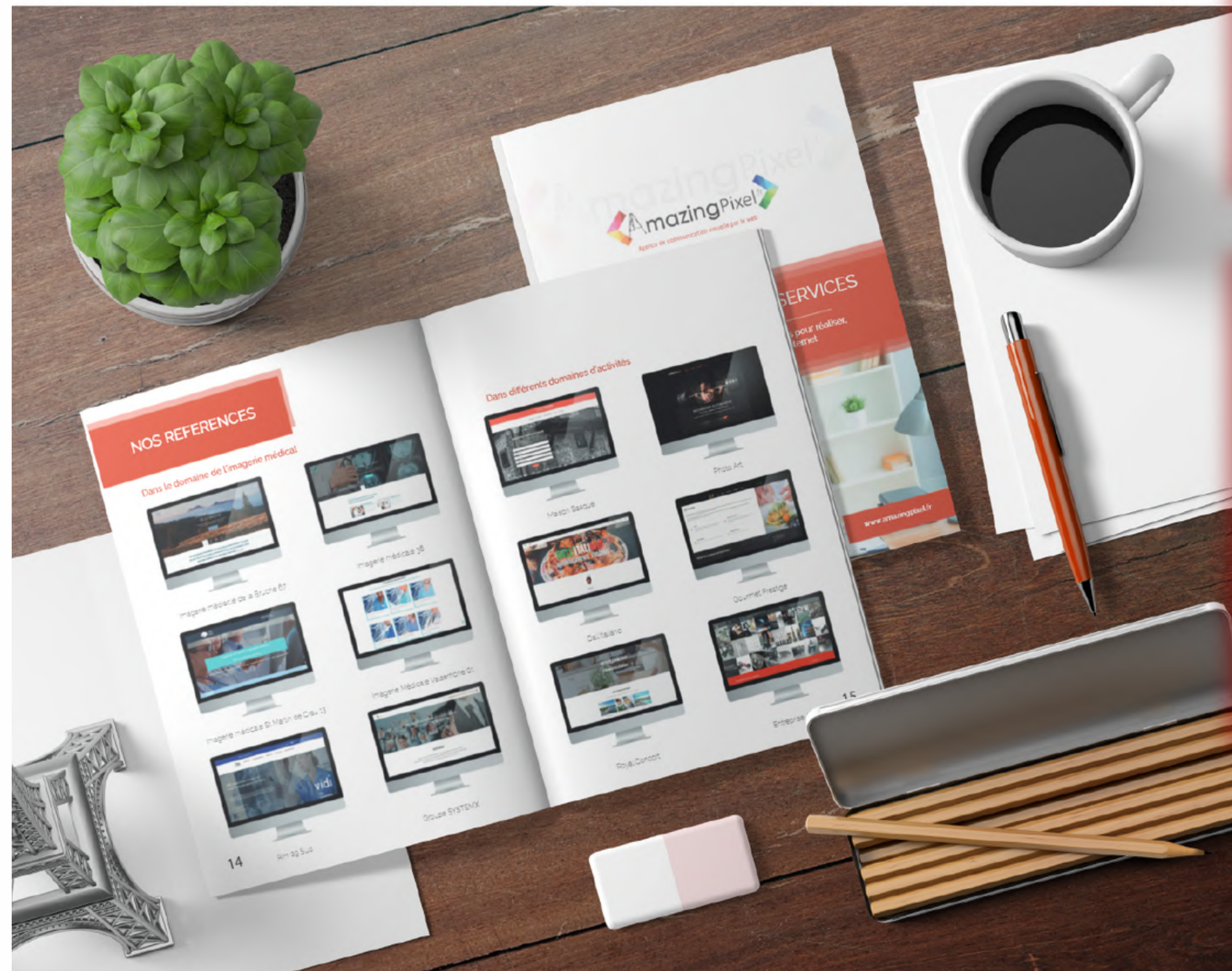
Ouverture d'une nouvelle salle.
Création de visuel pour :
- affiche A3 offre de lancement
- flyer offre de lancement



PROJET 06

Amazingpixel - Agence web

Catalogue produits



PRESENTATION DE L'AGENCE WEB

AmazingPixel est une agence de communication web interactive opérant sur des supports de communication des plus traditionnels aux plus avant-gardistes.

Sa structure à l'échelle humaine est constituée de passionnés de nouvelles technologies, de graphisme et de communication visuelle par le web.

Contrairement aux sociétés saturées, notre équipe dynamique vous offre une réactivité et une qualité de services avec une liberté d'échanges incomparable.

Notre philosophie

L'Agence Web AmazingPixel vous accompagne dans la création et le développement de supports de communication qui valorisent votre entreprise.

Critiques et passionnés, nous nous engageons à répondre à vos demandes et à satisfaire vos besoins. Pour cela, nous assurons un suivi et des échanges réguliers tout au long de la vie du projet.

De la réalisation du site, en passant par la création de votre identité visuelle, par la modification de vos images, nous détenons nos créations avec comme tout des outils digitaux de dernière génération.

Creativité, originalité, réactivité et service de qualité sont les maîtres mots de notre agence.



NOS PRESTATIONS DE SERVICES

UN SERVICE WEB A chacun sa solution	P2
UNE IMAGE DE MARQUE Un message par l'image	P6
DES COMPETENCES EN MARKETING Être connu du public	P8
L'AUDIOVISUEL Au service du digital	P10
DES CONSEILS Pertinents & de qualité	P12



DES COMPETENCES EN MARKETING

Être connu du public !

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL SEO, SEA, SEM, SMO
Vos clients vous cherchent.

Analyser la structure de votre site web, son contenu et sa sémantique, et vous donner les recommandations nécessaires à son amélioration. Ce sont les clés pour optimiser votre référencement et faire apparaître votre entreprise en tête de liste.

Les 3 étapes nécessaires pour vous faire apparaître en tête de liste :

- 1 Audit
Analyse du site actuel
Préconisations
- 2 Création d'un contenu optimisé
Optimisation des mots-clés, titres, méta-descriptions, etc.
- 3 Suivi et analyse
des performances du site



E-MAILING
Gardez le contact

Nous réalisons pour vous des e-mailings informatifs ou promotionnels pour toucher vos clients (à eux ils se trouvent).

L'e-mailing est un outil très puissant qui vous permet de augmenter votre notoriété, générer plus de trafic sur votre site, développer votre chiffre d'affaires, ou bien fidéliser votre clientèle.

Notre équipe se charge du design de vos communications en fonction d'un cahier des charges précis. Nos e-mailings sont tous optimisés pour un affichage sur les mobiles et tablettes. Nos designs pourront être intégrés facilement à vos outils de gestion pour suivre vos campagnes et les retours de vos envois.

8

RÉSEAUX SOCIAUX

Présence incontournable

Animateur de réseaux sociaux, AmazingPixel s'occupe de la gestion de l'ensemble de vos réseaux sociaux : Facebook, Twitter, pour les réseaux classiques mais également, LinkedIn pour les réseaux sociaux professionnels, ainsi que les nouveaux réseaux sociaux dédiés à l'image tel que Instagram, Pinterest ou encore les réseaux sociaux vidéo comme YouTube.

Nous identifions les plateformes les plus pertinentes pour déployer votre univers de marque et véhiculer des messages engageants auprès de vos communautés.



9

Logo choisi



Centre de Pathologie Oculaire



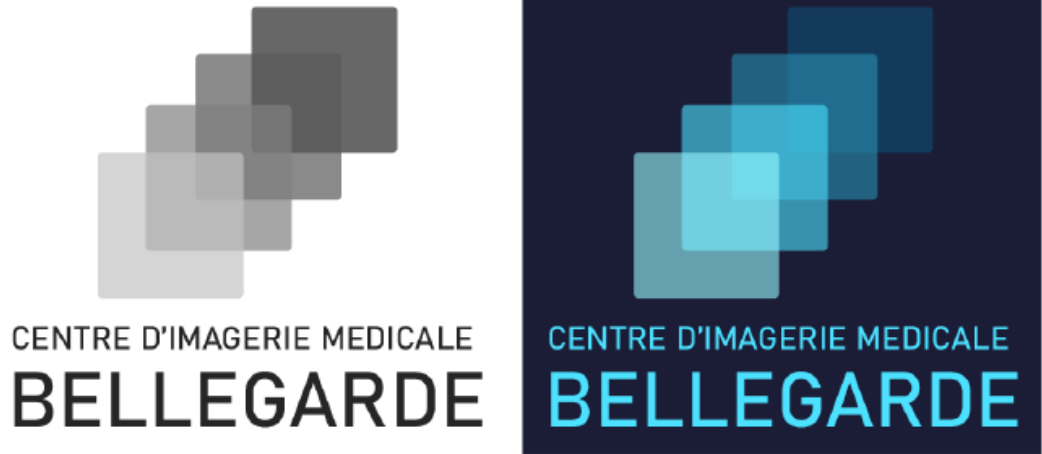
PROJET 07

Centre de pathologie de l'œil d'Orleans

Recherche de logo.



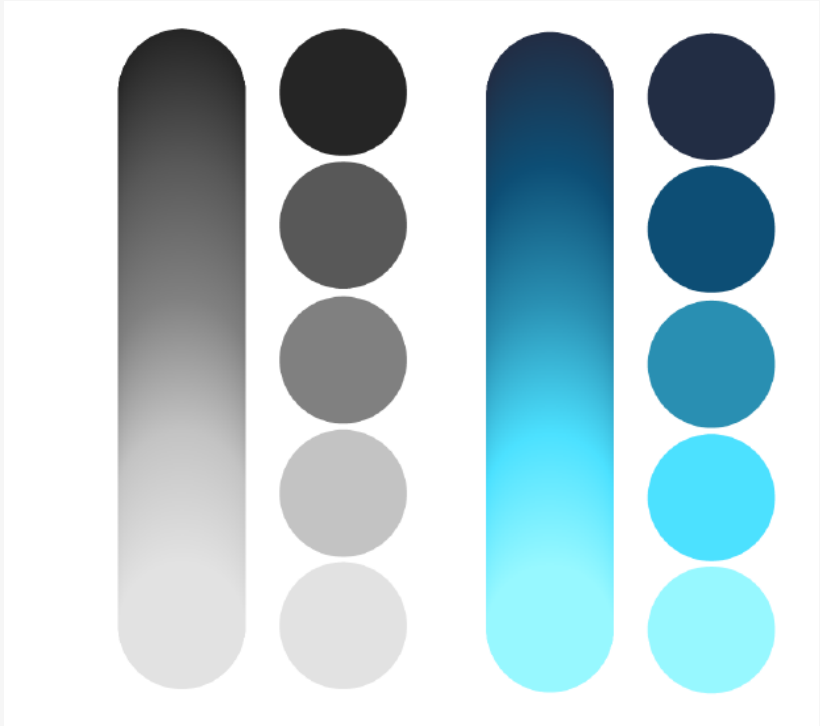
Logo choisi



PROJET 07

Centre d'Imagerie Médicale Bellegarde

Recherche de logo.



PROJET 08

Collectif Triple S - Association Sportive

Roll Up
Carte de visite grand format.



22



PORTFOLIO DESIGNER GRAPHIQUE





N'HESITEZ PAS A ME CONTACTER !

23

EMAIL

pauline.dini@gmail.com

MOBILE

06 27 92 03 57

ADRESSE

51 Av de Nice - 13120 GARDANNE

PORTFOLIO DESIGNER GRAPHIQUE